**2018新媒体设计竞赛新媒体创意设计类题目及作品要求**

一.主题

1.微信馨生活——我们离不开的新媒体

注解：今天的人们还有谁能离开微信。

2.“一带一路”穿越辽宁省与新媒体传播

 注解：党中央制定的“一带一路”战略具体到辽宁省如何利用新媒体传播。

3.专属于大学生的新媒体传播平台

 注解：专属于当代大学生的新媒体传播平台无疑极大改变了大学生的生活。

二.作品格式及交互要求

1.参赛作者创新设计：

根据组委会提供主题进行创意设计，不可直接使用网络上的实例，如发现抄袭将取消成绩。作品将根据展示效果、动态效果、可交互性等进行评价。

2.格式及尺寸：根据内容自行选择横屏或竖屏，通过网页、APP等展示。

3.交互要求：制作可动态交互创意设计作品，可以控制数据来源、显示内容及动画形象等。

三.作品提交要求

1.素材包：作品所使用的原始素材完整打包提交；

2.成品包：完成的作品打包提交，不能丢失内置文件。

3.PPT文档：提交1份关于作品介绍的PPT文档。

4.视频：将作品录制成展示视频（mp4格式）提交，大小不超过30M。